

## POLIZIA DI STATO E NEXI: FIRMATO PROTOCOLLO SULLA SICUREZZA INFORMATICA

*Presentato nuovo progetto della PayTech europea impegnata in prima linea  
nella lotta contro le frodi nel settore finanziario*

*Anteprima della serie di video podcast realizzati insieme all'Unione Nazionale Consumatori, con la  
partecipazione della Polizia di Stato, per l'educazione e la sensibilizzazione dei cittadini*

**Roma, 16 dicembre 2024** – Questa mattina, nella sede del Centro Studi Americani di Roma, è stato firmato il **protocollo di intesa tra Nexi e la Polizia di Stato** per la prevenzione e il **contrasto dei crimini informatici** nel settore finanziario italiano.

I pagamenti digitali rappresentano uno strumento di progresso e innovazione, con un impatto positivo sull'economia e la società in generale. Viviamo in un'epoca in cui le transazioni digitali sono ormai parte integrante della nostra quotidianità. **In Italia, nel 2023, i pagamenti digitali hanno rappresentato circa il 35% del valore totale dei consumi**, in continua crescita. Inoltre, è sempre più diffusa la modalità contactless, sia con carte fisiche che con dispositivi (smartphone o smartwatch) dotati di tecnologia NFC.

Negli ultimi anni è cresciuto anche il numero e il livello delle minacce informatiche. Nexi, in qualità di leader del settore, è da sempre impegnata per la prevenzione e il contrasto degli attacchi e per la protezione dei clienti dalle frodi online. Oltre ad investire nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie e servizi sempre più innovativi ed evoluti, Nexi unisce le proprie forze a quelle del settore e delle istituzioni per aumentare la consapevolezza dei clienti e sensibilizzarli ad un uso sicuro degli strumenti e dei canali digitali.

**Fabio Bernasconi, Vice capo del Dipartimento Tutela della clientela ed educazione finanziaria della Banca d'Italia**, ha evidenziato come il contrasto delle frodi nell'utilizzo dei pagamenti elettronici sia una parte importante dell'operato della Banca d'Italia, anche attraverso iniziative di educazione finanziaria - come la recente campagna 'Occhio alle Truffe' realizzata congiuntamente con le associazioni dei consumatori - volte ad agevolare i cittadini a riconoscere le truffe e a conoscere gli strumenti di tutela, quali gli esposti e l'Arbitro Bancario Finanziario. Ciò si inserisce nel quadro di una attenta vigilanza sulla correttezza e trasparenza dell'operato degli intermediari, con l'obiettivo di preservare la fiducia dei cittadini nel corretto funzionamento del sistema e garantire che vengano offerti servizi e strumenti di pagamento efficienti, affidabili e innovativi.

*"Il contributo delle Istituzioni, in particolare della Polizia di Stato, ai progetti di prevenzione per la*

*sensibilizzazione degli utenti, come il video podcast “Non Cliccare Qui” – commenta **Luigi Rinella** Direttore Centrale per la Polizia Scientifica e la Sicurezza Cibernetica – “è un modo nuovo di interpretare il partenariato per la prevenzione e il contrasto delle frodi. Nexi riveste un ruolo di fondamentale importanza ed è un punto di riferimento per le attività di polizia. Con la firma del protocollo di intesa si è rinnovato e rafforzato un rapporto professionale consolidato nel tempo che ha tra gli obiettivi principali quello della tutela del sistema economico del Paese e dei cittadini.”*

*“In qualità di PayTech leader in Europa siamo da sempre impegnati a offrire un sistema sicuro, tempestivo ed efficiente, che risponda prontamente alle esigenze dei nostri clienti”, commenta **Bernardo Mingrone, CEO di Nexi Payments.** “Siamo qui oggi perché crediamo fermamente che la sicurezza e la fiducia degli utenti siano due pilastri fondamentali per una sempre maggiore diffusione dei pagamenti digitali ed è su questo fronte che siamo al fianco delle nostre Banche Partner e collaboriamo attivamente con le istituzioni. Siamo quindi molto orgogliosi del protocollo di intesa con la Polizia di Stato perché è un passo importante che testimonia il nostro impegno nella lotta contro il crimine informatico per una maggiore consapevolezza a tutela dei consumatori.”*

I sistemi di Nexi monitorano in tempo reale una media di **1,5 milioni di transazioni ogni ora**, analizzando in pochi millisecondi un ampio raggio di parametri per ciascuna di esse, come il luogo in cui vengono effettuate, il dispositivo utilizzato per l’autorizzazione, l’orario, l’importo e la frequenza. Capacità e velocità di calcolo che sono oggi ancora più veloci ed efficienti grazie all’impiego dell’intelligenza artificiale e ad un team di oltre 100 esperti data scientist e analisti che possiedono le competenze necessarie per garantire la stabilità e la sicurezza del sistema, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, sviluppare tecnologie in grado di prevenire ogni genere di frode e analizzare e gestire quelle intercettate.

L’incontro di questa mattina è stato anche l’occasione per parlare di educazione e sensibilizzazione dei consumatori con **Massimiliano Dona, presidente dell’Unione Nazionale Consumatori**, che ha collaborato con Nexi alla realizzazione di **“Non Cliccare Qui”, serie di video podcast** prodotta da Will Media e disponibile sulle piattaforme digitali. Il progetto, fortemente voluto da Nexi, coinvolge vari attori che ogni giorno sono impegnati nella difesa del consumatore, a partire dalle associazioni, i giornalisti e le Forze dell’Ordine. Perché per costruire un ecosistema solido occorre lavorare in sinergia, un approccio che permette di affrontare le sfide globali con una visione integrata.

*“Con il videopodcast “Non Cliccare Qui” – commenta Massimiliano Dona – ci siamo posti l’obiettivo di informare e educare l’ascoltatore sulle principali tipologie di frodi online utilizzando un linguaggio semplice e diretto. Durante le puntate abbiamo raccontato, insieme agli ospiti che sono venuti a*

*trovarci, le dinamiche e le leve psicologiche tipiche delle truffe online, la cui conoscenza e comprensione rappresenta un'importante arma di difesa a disposizione dei consumatori.”*

Qui il link al primo episodio che sarà disponibile da oggi su YouTube e Spotify.



## Nexi

---

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. [www.nexi.it](http://www.nexi.it) [www.nexigroup.com/it](http://www.nexigroup.com/it)

## Nexi - External Communication & Media Relations

### **Daniele de Sanctis**

daniele.desanctis@nexigroup.com  
Mobile: +39 346/015.1000

### **Matteo Abbondanza**

matteo.abbondanza@nexigroup.com  
Mobile: +39.348/406.8858

### **Søren Winge**

soeren.winge@nexigroup.com  
Mobile: +45 29 48 26 35

### **Danja Giacomini**

danja.giacomini@nexigroup.com  
Mobile: +39.334/225.6777